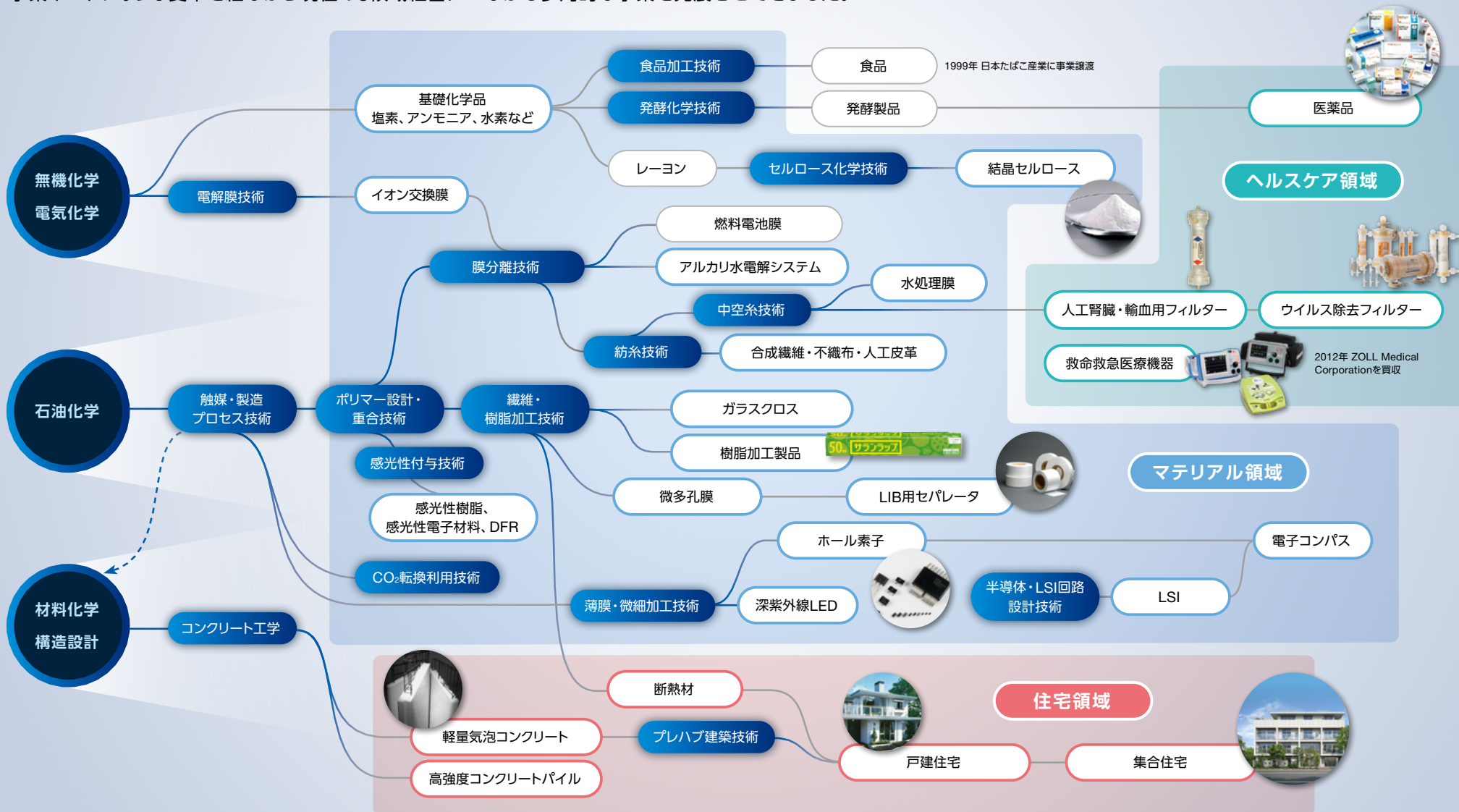


技術の系譜と3領域に至る道のり

祖業のレーヨン、「ベンベルグ®」やアンモニア合成に始まる化学技術をもとに、開発された技術が新たな技術のシーズとなり、事業ポートフォリオ変革を経ながら現在の3領域経営につながる多角的な事業を発展させてきました。



(注)現在では販売していない製品の写真も含まれています。

ヘルスケア領域

専門性のある高度な技術を進化・融合させ、社会が求める医療ニーズに応えることで、患者さまのQOL(生活の質)の向上に貢献します。

Health Care



骨粗鬆症治療剤
「テリボン®オートインジェクター」



自動体外式除細動器
「ZOLL AED 3®」



ウイルス除去フィルター
「プラノバ™」



着用型自動除細動器
「LifeVest®」

住宅領域

高品質で耐久性に優れた住宅・建材や、住まいに関するさまざまなサービスの提供を通じ、安心で豊かなくらしを実現します。

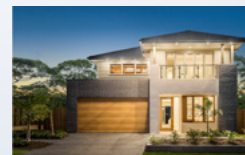
Home & Living



戸建・集合住宅
「ヘーベルハウス™」
「ヘーベルメゾン™」



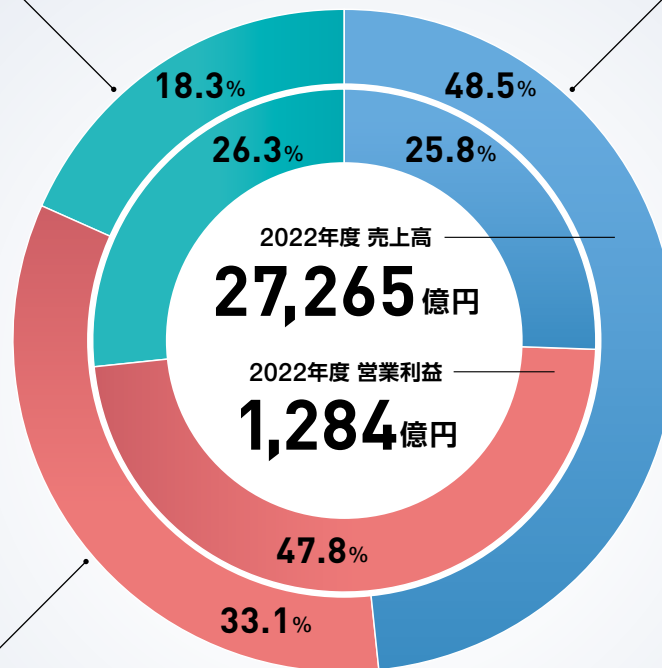
分譲マンション「アトラス™」



北米・豪州住宅

旭化成グループの事業と主な製品

(注)比率はグループ全体から「その他」「消去又は全社」を除いた数値における構成比



マテリアル領域

先端技術を活かした付加価値の高い素材・製品群をグローバルに展開し、未来のくらしをリードします。

Environment & Energy



LIB用セパレータ
「ハイボア™」「セルガード®」

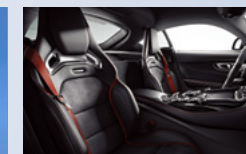


イオン交換膜法食塩電解
プロセス

Mobility



エンジニアリング樹脂
(高性能樹脂)



人工皮革「Dinamica®」

Life Material



感光性ポリイミド「パイメル™」



家庭用消費財

At a Glance

旭化成グループのデータ (2023年3月31日時点)

従業員数
48,897人 うち、海外従業員比率は約4割強

グローバル拠点
20カ国・地域以上

連結子会社数
285社

海外売上高比率
50.6%

格付け
AA
日本格付研究所 (JCR)

地域ごとの売上高(比率)

(注) 比率はグループ全体の売上高における構成比

● マテリアル ● 住宅 ● ヘルスケア

(注) 領域の比率はグループ全体から「その他」「消去又は全社」を除いた数値における構成比

